

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Willy Stefanus Lantang

NIM : 20180501068

Program Studi : Marketing Komunikasi

Judul: **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEECIUS DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@COFFEECIUS**

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan
diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk
memproleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program
Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Esa Unggul.**

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Fajarina, S.I.P., M.Si

Penguji I : M. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D

Penguji II : Drs. Abdurrahman Jemat, MS

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : M. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D

Tanggal : 27/02/2023

Handwritten signatures of the examiners and supervisor, enclosed in parentheses. The signatures are in black ink, with the top one being a stylized signature, the middle one being a signature with a large 'R', and the bottom one being a signature with a large 'R'.